

PREDSTAVLJANJE SAJMA BAU 2017 U ZAGREBU

Sajam za arhitekturu te građevinske materijale i sustave

PRIPREMIO:
Branko Nadilo

Posebnost je sajmovi Bau ta što su ponajprije namijenjeni stručnim posjetiteljima pa svojom širokom ponudom najviše privlače goste specijalizirane za planiranje, projektiranje i građenje

Nedavno je u hotelu *Palace*, koji je već tradicionalno mjesto na kojemu se organiziraju takva događanja, u Zagrebu predstavljen *Bau 2017*, vodeći svjetski stručni sajam za arhitekturu te građevinske materijale i sustave, koji će se od 16. do 21. siječnja (od ponedjeljka do subote) 2017. održati u Münchenu. Organizatori tog predstavljanja koje je okupilo mnogobrojne predstavnike medija, gospodarskih i stručnih udruga te komunalnih i pedagoških institucija bile su tvrtke *Minhenski sajam (Messe München GmbH)* i njihovo hrvatsko zastupstvo *Belimpex d.o.o.* iz Zagreba, a središnja je figura bio Mirko Arend, direktor sajma koji je održao uvodno predavanje. Taj ugledni svjetski sajam namijenjen projektantima i promociji građevinskih materijala održava se već dulje od pedeset godina, svake druge godine u mjesecu siječnju. Tijekom predstavljanja istaknuto je kako u skladu s dugogodišnjom tradicijom sajma već dva mjeseca prije njegova početka nema više slobodnoga izložbenog prostora. Očekuje se da će *Bau 2017* ugostiti više od 2000 izlagača iz četrdesetak zemalja i da će pretpostavljeni udio inozemnih tvrtki biti veći od trideset posto. Budući da se očekuje najmanje 250.000 posjetitelja, zainteresirani sudionici iz Hrvatske trebali bi se što prije pobrinuti za rezervaciju smještaja. U posljednje vrijeme sajam sve više privlači inozemne izlagače i posjetitelje pa je među inozemnim tvrtkama velika potražnja za izložbenim prostorom. *Bau* već od 2005. bilježi zanimanje koje premašuje postojeći izložbeni prostor zbog čega organizatori vode dugačke liste čekanja (sada je na čekanju približno 400 tvrtki),

a valja istaknuti da pritom strani izlagači imaju svojevrsnu prednost pred onima iz zemlje domaćina – Njemačke.

Na prethodnom je sajmu (*Bau 2015*) zabilježen rekordan broj stranih izlagača – njih 637 iz 42 zemlje svijeta. Organizatori su uvjereni u to da će te brojke na predstojećem sajmu svakako biti nadmašene. Valja svakako istaknuti da je to ujedno jedan od najpopularnijih stranih sajmovi među hrvatskim izlagačima pa se već danas zna da će svoje proizvode predstaviti čak 17 hrvatskih tvrtki, a dvije su na listi čekanja. Na sajmu *Bau 2015* bilo je ukupno 2015 izlagača iz 42 zemlje, 251.200 stručnih posjetitelja (među kojima je 65.000 posjetitelja bilo iz područja graditeljstva i projektiranja) i 1282 novinara, a održana su i 335 predavanja u sklopu popratnih programa.

Posebnost je sajmovi *Bau* ta što su ponajprije namijenjeni stručnim posjetiteljima pa svojom širokom ponudom najviše privlače goste specijalizirane za planiranje, projektiranje i građenje i u ukupnom je broju posjetitelja njihov udio 37 posto. Trgovci, uglavnom oni koji trguju građevinskim materijalom, čine 30 posto po-

sjetitelja, a skupina koju čine urbanisti, arhitekti i građevinski inženjeri broji 26 posto posjetitelja.

I broj posjetitelja i njihova zastupljenost u skladu su s međunarodnim profilom sajma pa je 2015. prvi put ostvarena magična brojka od četvrt milijuna gostiju među kojima je njih 72.000 (29 posto) stiglo iz inozemstva. Na vrhu ljestvice stranih gostiju su oni iz Austrije, Italije i Švicarske, dok je iz Hrvatske bilo 1215 posjetitelja. O tome da je *Bau* zaslužno među vodećim svjetskim stručnim sajmovima svjedoči i broj posjetitelja iz neeuropskih zemalja kojih je 2015. bilo više od 12.000. Na predstavljanju u Zagrebu prikazana je i karta izložbenog prostora sajma *Bau 2017* na kojoj je prikazano 17 gotovo istovjetnih izložbenih paviljona koji se prostiru na ukupno 185.000 m². Paviljoni su organizirani prema građevinskim materijalima te proizvodnim i tematskim područjima. Zapravo su na jednome stručnom sajmu objedinjene sve tehnologije, proizvodi i materijali koji se primjenjuju u projektiranju i gradnji te zato privlači sve više posjetitelja, posebno investitora, urbanista i arhitekata, ali i obrtnika i građevinara. Međutim, organizatori sajma svjesni su toga da svakako treba udovoljiti zanimanju koje sve više raste pa uskoro počinju graditi dva nova paviljona u jedinome slobodnom,



Mirko Arend, direktor sajma BAU, s predstavnicima sajma za Hrvatsku

sjeveroistočnom dijelu negdašnjega starog minhenskog aerodroma. Svjesni su i toga da je broj posjetitelja veći od 300.000 poguban za protočnost i uspješnost sajma. Zato unaprijed namjeravaju ograničiti broj izlagača poticanjem većih izložbenih prostora, a razmišlja se i o ograničavanju broja posjetitelja ili barem njihovu usmjeravanju prema manje posjećenim dijelovima.

Sljedeći će se sajam održati početkom 2017., a bit će određen četirima ključnim temama: inteligentnim fasadama, digitalnim planiranjem, gradnjom i pogonima, povezivanjem zgrada te građenjem i životom u 2020. godini.

Planirani su i specijalizirani stručni forumi pa će se na jednome od njih govoriti o budućnosti građenja. Na njemu će istaknuti svjetski urbanisti, arhitekti i građevinski inženjeri na primjerima iz svojih projekata objašnjavati kako će projektiranje i izgradnja izgledati i funkcionirati u budućnosti. Posebno je zanimljiv forum *Arhitekt i industrija u dijalogu* koji podrazumijeva već iskušane i dokazane rasprave pod vodstvom triju predavača iz poznatih svjetskih arhitektonskih ureda i triju predstavnika industrije. Predviđeni su i forumi o drugim suvremenim temama poput pametnih građevinskih materijala, BIM alata, stambene i inteligentne izgradnje i pročeljnih sustava.

Među bogatim popratnim sadržajima posjetitelje iz cijelog svijeta najviše privlači *Duga noć arhitekture* koja se postupno razvija u svojevrсни "vrhunac sajma" jer omogućuje razgledanje 70 dojmljivih zgrada u Münchenu koje su inače nedostupne javnosti. Razgledanje uz stručno vodstvo bit će organizirano od 19 sati do ponoći, a između pojedinih zgrada stalno će voziti autobusi. Kao i prethodnih godina, sajam u suradnji s *Archi-Europe Groupom* pokreće i najveći svjetski natječaj za studente arhitekture, a ovogodišnja je tema *Odgovorna budućnost građenja*. Dobitnici će biti nagrađeni praksom u velikim svjetskim arhitektonskim uredima.

Tijekom godine tvrtka *Messe München GmbH* na svojim brojnim sajmovima ugosti više od 30.000 izlagača i približno dva milijuna posjetitelja. Nalazi se među vodeće sajamskim tvrtkama u svijetu s prihodom većim od 300 milijuna eura na godinu. Program obuhvaća gotovo 40 sajmovi i izložaba, a najveće se priredbe odnose na međunarodne stručne sajmove iz područja graditeljstva i zaštite okoliša, proizvodnje pića, prijevoza, šumarstva i obrta, ali i na stručne sajmove za elektroniku i informatiku te nove tehnologije. Održavaju se i specijalizirani sajmovi te izložbe proizvoda široke potrošnje poput sportskih proizvoda, odjevnih predmeta te nakita i satova, odnosno njima su obuhvaćena područja koja imaju važnu ulogu u razvoju međunarodnoga gospodarstva.

Sve informacije o sajmu, programima i smještaju mogu se dobiti na adresi:

Belimpex d.o.o., Antuna Štrbana 18, Zagreb, ali i na telefonskim brojevima 01/363-8363 i 01/364-8276 te na e-adresi office@belimpex.hr.